

인천관광공사 직무기술서 : 관광

채용분야	계약 7급_국내관광(일반)			
분류체계	대분류	중분류	소분류	세분류
	02. 경영.회계.사무	01. 기획사무	02.홍보·광고	01.PR
			03.마케팅	03.마케팅전략기획
		02.총무·인사	03.일반사무	02.사무행정
주요업무	관광마케팅 / 행정	- 국내관광 상품개발 운영 및 지원 - 국내관광 온·오프라인 프로모션 실시 - 국내관광 콘텐츠 개발 및 온오프라인 홍보		
필요 지식	• 성과지표 요소, 주요 PR 대상의 유형, 주요 PR 대상의 특징, PR 예산 수립 방법의 종류, PR 예산 수립 방법의 특성, 커뮤니케이션 일반이론, 홈페이지 제작 트렌드, 온라인 PR 정책, 콘텐츠 구성요소, 저작권법, 프로그램보호법, 홈페이지 운영방법, 온라인 매체 종류, 바이럴방법, 개인정보 보호정책, 홍보물 트렌드 분석 • 아이디어 정보 수집, 아이디어 수집을 위한 채널 정보, 디지털 환경 동향, 마케팅 환경 동향 분석 • 문서관리규정, 업무처리규정, 조직도이해, 부서의 업무분장 내용, 문서작성 절차, 회사내부 업무처리 절차, 문서양식과 유형, 자료수집 도구의 특성, 자료의 특성			
필요 기술	• 목표기술 능력, 성과지표 개발 능력, 영향력 분석 능력, 우선순위 판단 능력, 기획력, 일정 수립 능력, 예산편성 능력, 콘텐츠 제작능력, 홈페이지 제작능력, 키워드도출능력, DB관리 능력, 원고작성능력, 이슈 분석능, 데이터 처리능력 • 면담 및 인터뷰 기술, 아이템에 대한 우선순위 선정 기술, 신 유통경로별 소비자 분석 능력, 시장 환경 분석 기술, 마케팅 성과지표 관리 기술, 고객만족도분석 능력, 성과지표 관리 능력 • 문서분류 능력, 문서대장 기록능력, 문서배포 능력, 요구사항 분석 능력, 일정 계획수립 능력, 일정관리 능력, 워드프로세서 프로그램의 활용 및 편집능력, 자료수집 저장능력			
직무수행 태도	• 적극적, 책임감 있는, 협동적, 실행력 있는, 고객지향적인 태도			
자격사항	◦ 관광/마케팅/행정/홍보 등 전공자 ◦ 관광마케팅 유사업무 4년이상 실무경험자			
직업기초 능력	◦ 의사소통능력, 조직이해능력, 문제해결능력, 대인관계능력, 정보능력, 직업윤리, 자원관리 능력			
참고 사이트	www.ncs.go.kr			